



Fondamenti di editoria (8 ore)

Il modulo offre un quadro completo del mondo dell'editoria e permette di comprendere il funzionamento di una casa editrice e del relativo mercato di riferimento. Tra i temi affrontati: il funzionamento delle case editrici di varia e di scientifica, i diversi iter di pubblicazione, le nozioni di base del diritto d'autore, i codici di classificazione dei prodotti editoriali e gli sviluppi futuri del mercato.

Programma: casa editrice di varia vs casa editrice scientifica; organigramma; iter di pubblicazione; catalogazione; diritto d'autore (fondamenti); AIE vs ADEI; scelta e definizione di una linea editoriale (coerenza e sviluppo della linea editoriale e del catalogo, la linea grafica, definizione e lancio di marchi e loghi); il libro come oggetto; il libro di domani.

Docente: Mario Scagnetti (direttore editoriale tab edizioni).

Ospite: Gaspare Mura (docente universitario, presidente e fondatore Accademia di scienze umane e sociali - A.S.U.S.).